

**Basel, 29. April 2024**

## **MEDIENINFORMATION**

### **„Schönheit im Alter“: Was ist schön?**

#### **Themenwoche mit Beauty-Day und Modeschau der Adullam Spitäler und Pflegezentren**

Die Adullam Spitäler und Pflegezentren laden alle Interessierten zu einer faszinierenden Reise durch die Schönheit des Alterns ein:

#### **15-teilige Artikelserie im Online-Magazin Silberfuchs**

Den Auftakt macht eine inspirierende Artikelserie im Online-Magazin Silberfuchs. In der 15-teiligen Artikelserie finden die Leser:innen ab sofort eine Schatztruhe voller Informationen, Ratschläge und ermutigender Geschichten.

Die Beiträge erweitern den Blick auf Schönheit, indem sie verschiedene Perspektiven erforschen: Von der Psychologie der Selbstliebe bis zu hilfreichen Mittelchen gegen Falten. Es geht nicht darum, dem Alter zu trotzen, sondern darum, es zu umarmen und die zeitlose Eleganz zu entdecken, die in jedem Lebenskapitel aufs Neue erblüht.

#### **Beauty-Day mit Modeschau im Adullam Spital und Pflegezentrum Riehen**

Am 15. Mai 2024 lädt das Adullam Spital und Pflegezentrum Riehen, Schützengasse 60, zu einem Beauty-Day mit Modeschau ein. Ab 15.00 Uhr erwartet die Besucher:innen ein vielfältiges Programm, bei dem sie jugendliche Schönheitsideale vergessen und erfahren, wie sie auch im Alter strahlen können. Neben Haar-Stylingtipps, Schminktipp und Handpflege stehen Rhythmus, Bewegung und Gesundes für Schönheit und Geist auf dem Programm.

Das Highlight ist die Modeschau um 18.00 Uhr. Bewohner:innen und Mitarbeiter:innen des Adullams zeigen sich selbstbewusst auf dem Laufsteg. Und wer möchte, kann sein Lieblingsstück käuflich erwerben.

„Mit dieser Themenwoche geben wir nicht nur inspirierende Einblicke und praktische Tipps, sondern erkunden gemeinsam Schönheit, die keine Altersgrenzen kennt“, erklärt Martin Birrer, Direktor der Adullam-Stiftung.

Das komplette Programm des Beauty-Days und die Artikelserie finden sich unter:  
<https://www.adullam.ch/magazin>

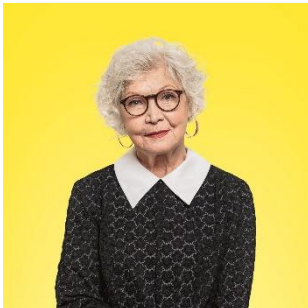
### **Vier Kampagnen nehmen Interessierte mit auf eine Reise**

Die Themenwoche „Schönheit im Alter“ ist eine von vier Kampagnen, welche die Adullam-Stiftung bis Ende 2024 durchführen wird. Mit „Schönheit im Alter“ und darauffolgend mit „Sexualität im Alter“ will das Adullam aufzeigen, dass "Alter" viele verschiedene Facetten hat, und weit über graue Haare, Falten und Flaute im Bett hinausgeht. Mit „Menschen arbeiten für Menschen“ und „Glanzlichter im Winter“ wird präsentiert, was das Adullam im Kern ausmacht: Menschlichkeit, Wertschätzung, Individualität und die Freude bei der Arbeit werden in den Adullam Spitälern und Pflegezentren grossgeschrieben, wodurch tagtäglich interessante Geschichten entstehen. Diese werden im Online-Magazin Silberfuchs erzählt.

### **Über die Adullam-Stiftung Basel**

Die Adullam-Stiftung ist eine führende Institution für Altersmedizin, Therapie und Pflege in der Nordwestschweiz. Sie betreibt in Basel und in Riehen je ein Spital und ein angegliedertes Pflegezentrum. Die rund 800 Mitarbeitenden bieten eine regional einzigartige Rundumversorgung von der Akutmedizin über die Rehabilitation bis zur Übergangs- und Langzeitpflege. Zur ganzheitlichen Betreuung im Adullam zählen ein hoher Qualitätsanspruch, gelebte Menschlichkeit und grosser Respekt vor dem Alter.

### **Fotos**



### **Weitere Auskünfte erteilt:**

Claudia Wasmer  
Leiterin Kommunikation & Marketing  
Adullam-Stiftung Basel  
Mittlere Strasse 15  
4056 Basel

Tel. 061 266 94 51  
c.wasmer@adullam.ch  
www.adullam.ch